



PBV-16080002030303 Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. III) (CBCS) (W.E.F. 2016) Examination**

**November / December - 2018**

**Integrated Marketing Communication & Brand  
Equity**

*(New Course)*

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

(૨) જમણી બાજુના અંક જે તે પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

૧ ઈન્ટિગ્રેટેડ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન શું છે ? તેનું મહત્ત્વ અને ઘટકો વિગતવાર સમજાવો. ૨૦

**અથવા**

૧ ગ્રાહકો સાથે બ્રાન્ડ સંબંધો કઈ રીતે પ્રસ્થાપિત કરવા તે વિગતવાર સમજાવો. ૨૦

૨ બ્રાન્ડ ઈક્વિટીનો અર્થ સમજાવો અને તેના ઘટકોની વિગતવાર ચર્ચા કરો. ૨૦

**અથવા**

૨ બ્રાન્ડ, બ્રાન્ડિંગ અને બ્રાન્ડ મેનેજમેન્ટ શું છે ? વિવિધ પ્રકારની બ્રાન્ડસ સમજાવો અને સફળ બ્રાન્ડની આવશ્યક લાક્ષણિકતાઓની ચર્ચા કરો. ૨૦

૩ આંતરિક માર્કેટિંગ શું છે ? તેનું કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્ત્વ સમજાવો. ૧૫

**અથવા**

૩ વેચાણવૃદ્ધિની વ્યાખ્યા આપી વેચાણવૃદ્ધિના વિવિધ હેતુઓ જણાવો. ૧૫

૪ બજાર વિભાજનનો અર્થ સમજાવો અને ગ્રાહક બજાર વિભાજનના આધાર અંગે ચર્ચા કરો. ૧૫

**અથવા**

૪ વિવિધ પ્રકારના માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન માધ્યમોના ફાયદા અને મર્યાદા જણાવો. ૧૫

## ENGLISH VERSION

### Instructions :

- (1) All the questions are **compulsory**.
- (2) Figures at the **right** side indicate marks of each question.

1 What is Integrated Marketing Communication ? **20**  
Explain its importance and components in detail.

**OR**

1 Explain how to create and maintain brand relationship **20**  
with customers ?

2 Explain the meaning of Brand Equity and discuss its **20**  
components in detail.

**OR**

2 What is a Brand, Branding and Brand Management ? **20**  
Explain various types of Brands and the essential features  
of a successful brand.

3 What is Internal Marketing ? Explain its importance **15**  
and scope.

**OR**

3 Define Sales Promotion and state the various objectives **15**  
of sales promotion.

4 Explain the meaning of Market Segmentation and **15**  
discuss the bases of Segmenting Consumer Markets.

**OR**

4 Explain various types of Marketing Communication **15**  
Media with advantages and limitations of each.